

España – Informe escucha redes sociales

FECHA FIN INFORME	29/05/2020
PERIODO CUBIERTO	22/05/2020 a 28/05/2020
Términos incluidos en búsquedas	<p>Expectativas en Twitter (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</p> <p>(metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?holic or mascarilla* or guante*)</p> <p>Expectativas en Facebook (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</p> <p>(likes>10000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco</p>

Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla* or guante*)

Seguridad sanitaria en Twitter (Incluye medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos y valoración de destinos y percepción de seguridad, frente a otros de competencia):

(metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) and (playa* or bar* or restaura* or hotel* or vacaci* or viaj* or tur?is*) And (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla* or guante*) and (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canarias or Balear* or Cataluña or Valencia* or Andaluc?a or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donostia or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Canaria or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or virus or pand?m* or covid*) NOT ("banco Santander" or "Real Madrid" or "el Madrid" or "el mallorca" or "FC Barcelona" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or bolsa or mercados or emisiones or valores)

* Universo estudiado en la muestra: España. Se han excluidos de las búsquedas el resto de los países.

TONO GENERAL	Positivo - Neutro - Negativo
ÁMBITO	Redes sociales
REPERCUSIÓN	Twitter: 303 + 222 Facebook 525
ALCANCE DE LA MUESTRA (Audiencia potencial)	+32.000.000
TONO	Positivo-Neutro-Negativo



Redes Sociales

Este informe **se basa en una muestra** establecida sobre el universo de comentarios recabados, debido a la imposibilidad de analizar todas las menciones referidas al ámbito de investigación en el mercado español, y descartando las realizadas en español de otros países.

Esta muestra se ha seleccionado con las **repercusiones** o publicaciones de usuarios de Twitter **que reúnen un nivel de compromiso o interacción** (retweets, respuestas o 'me gusta') mayor o igual a '1' (**mayor nivel de influencia**). Se ha prestado especial atención a los comentarios de usuarios de Facebook con mayor alcance (mínimo 10.000 seguidores).

Se han analizado cinco ámbitos de interés:

- especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar,
- intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's,
- preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, interior...)
- medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos
- y valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia.

Además de intentar detectar otros temas de interés que puedan aportar ideas sobre la percepción de los posibles turistas acerca de la situación Covid.

Como conclusiones generales,

- los usuarios de redes sociales han comentado bastante (25%) **preferencias para viajar (o no viajar)** a determinado destino (campo, playa, ciudad, interior...)
- Hay cierto **optimismo** por poder volver a viajar, pero hay **miedo** por posibles rebrotes del coronavirus.
- Se percibe que **el turismo será nacional** y en muchos casos **de proximidad** en las mismas regiones dónde ya habiten los veraneantes.


Destinos mencionados: Torremolinos, Barcelona, Benidorm, Galicia, Vigo, Tarragona, Salou, Andalucía, Comunidad Valenciana, Donostia, Sevilla, Gran Canaria, Marbella, Almería, Alicante, Murcia, Segovia, Toledo, y Granada.

A continuación, se indican una serie de opiniones destacadas/relevantes en los diferentes ámbitos analizados.

1. Especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar (24%)

[Diario SUR](#), con 300.000 seguidores, explica el 23 de mayo en [Facebook](#) que se están llegando los primeros clientes a viviendas turísticas de [Torremolinos](#) desde que comenzó el estado de alarma, “aunque todos con residencia en la provincia”.

[Either Mark](#) publicista y profesora con 12.300 seguidores, muestra su sorpresa en [Twitter](#) porque haya un crucero con 400 pasajeros de diversas nacionalidades en cuarentena en el puerto de [Barcelona](#) tras ser detectado un caso de positivo de coronavirus. Se pregunta si “¿ya se puede viajar? [La Cats](#) critica en [Twitter](#) a los turistas muy indignada: “Sóc gilipotlles o que cony passa?” [veva](#), animalista y socialista, añade un [tweet](#) que dice “hay que ser ‘mutonto’ para meterse a hacer un crucero ahora.”


[Luz Guilarte](#)  [ES](#) presidenta municipal de Ciudadanos en Barcelona, expone el 23 de mayo en [Twitter](#) que “es lamentable que el Gobierno municipal piense que el turismo no es una prioridad y su valor añadido es relativo. Su influencia es evidente en la actividad económica. Exigimos que recapaciten y constituyan una mesa”. Pide un Acuerdo en [Barcelona](#) para reactivar y recuperar el sector.

[Canarias7](#) con 86.000 seguidores informa en [Twitter](#) de que el presidente Sánchez anima «ir planificando las vacaciones» y anuncia que los extranjeros podrán venir en julio. [Antena3Noticias](#) también publica en [Twitter](#) que la prensa británica anuncia que en julio se podrá estar de vuelta en [Benidorm](#). [Tiempo de Canarias](#) dice que hay “alivio por la vuelta de turistas, aunque el sector teme que sea tarde”. Por su parte, el presidente andaluz [JuanMa Moreno](#) considera un ‘disparate’ que el Gobierno mantenga la cuarentena a los viajeros internacionales. [Sa Finestra d'Andratx](#), con 18.000 seguidores, explica el 27 de mayo en [Facebook](#) que “levantar la cuarentena para turistas extranjeros el 1 de julio permite a toda la industria turística balear y europea reactivarse y poder salvar parte de la temporada”. [Menorca al día](#), con 14.400 seguidores, informa el 27 de mayo en [Facebook](#) que ya hay reactivación de las reservas turísticas para este verano en Menorca.

2. Intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's (15%)

[Santiago Cid](#) muestra su deseo de viajar en [Twitter](#) el 25 de mayo. Dice que “quienes me conocen saben lo mucho que me gusta la playa. El coronavirus retrasará mi viaje a [Galicia](#), pero no me quitará mi sitio en Samil. Mirad la parceliña (personalizada) que me ha reservado mi familia de [Vigo](#)” (incluye vídeo con un trozo de playa delimitado con su nombre escrito en la arena).

[Periodista Infiltrado](#) con 12.800 seguidores, comenta en [Twitter](#) con respecto a la campaña ‘Cataluña es mejor con vosotros’ (campaña en castellano de la Generalitat para atraer el turismo nacional) que “hay que tener poca vergüenza para hacer esta campaña”. Opina que “cuando dicen lo de mejor juntos, en vez de decir; todo por la pasta”. [Enrique Fdez-Miranda. Duque de Fernández-Miranda](#) decano de la Diputación de la Grandeza de España y Títulos del Reino con 9.900 seguidores, publica en [Twitter](#) el 27 de mayo que “empresarios catalanes temen que el 'procés' frene la visita de turistas españoles en el verano del coronavirus, a lo que añade “quien siembra vientos”.

[Jesús Gálvez](#) malagueño con 6.500 seguidores, explica el 22 de mayo en [Twitter](#) que “este año con el Coronavirus nos vamos a quedar viajando por España en vacaciones. Por eso haré un hilo de sitios de España que merecen mucho la pena visitarse”. Entre ellos incluye [Tarragona](#). Cometa que todos los años va porque es “fan incondicional de [Salou](#)”. [Gringa](#)  [Salvar Flavio](#) con 9.000 seguidores el 22 de mayo en [Twitter](#) muestra su deseo de viajar (si el coronavirus lo permite) por nuestro país y que conocería [Galicia](#).

[Sonia Derribada no Derrotada](#) abogada con 4.300 seguidores, dice en [Twitter](#) que tiene un viaje a **Barcelona** en septiembre y que la quiere visitar si Covid e Iberia lo permiten.

[Antonio Burgos](#) 'integrante de la Real Academia de Buenas Letras, Hijo Predilecto de Andalucía y Adoptivo de Cádiz y letrista de 'Habaneras de Cádiz' con 67.000 seguidores, comenta el 27 de mayo en [Twitter](#) que **Andalucía** estima una ocupación turística del 60% en julio y del 75% en agosto pese al coronavirus.

[Loreto Fariña](#) dedicada al marketing y residente en **Vigo** con 1.300 seguidores, el 28 de mayo en [Twitter](#) se enorgullece de su tierra e invita a visitarla: "En Galicia hay MUCHA Calidade y eso es lo que han visto en [@lonelyplanet_es](#) quienes han elegido nuestra tierra meiga, como mejor destino para este [#verano](#). Así que ¡Seréis bienvenidos! Eso sí con 'sentidiño' y free de Covid19 si pude ser".

3. Preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, etc...) (25%)


[20minutos.es](#), con 1.400.000 seguidores, publica el 22 de mayo en [Twitter](#) que "Ayuso estudia convertir Madrid en uno de los primeros destinos turísticos del mundo con un protocolo de coronavirus". [Incitatus](#) con 7.400 seguidores opina irónico en [Twitter](#) que "seguro que la gente se volverá loca por ir a una de las zonas con mayor porcentaje de casos y mortalidad del mundo por coronavirus". [Javier Lopez](#) profesor y sindicalista en C.C.O.O. con 8.400 seguidores, pide "menos postureo y más reforzar la sanidad. Añade que los "protocolos son una obligación, no una gracia". [Óscar](#), con 1.500 seguidores, dice en [Twitter](#) que "si el Coronavirus quieres pillar Madrid tendrás que visitar". [.lisa](#) con 1.300 seguidores en Twitter pide "venid a nuestras piscinas de gel hidroalcohólico y disfrutad de las vistas al edificio Schweppes" y [@slytherinnbitch](#) se 'ríe' de la propuesta y dice dirigiéndose a la presidenta que "a ver quién coño quiere ir en verano a un sitio sin playa, chata, si en agosto Madrid está vacío". Por su parte, [JPGalindo](#) marxista con 1.900 seguidores comenta en [Twitter](#) que Ayuso está "a un chupito de pedirse unas olimpiadas". [Francisco José Pérez](#) el 26 de mayo en [Twitter](#) sentencia que "si yo fuera turista al último sitio que iría sería a Madrid.

[El Periódico de Aquí CV](#), con 11.900 seguidores, informa en [Facebook](#) que la búsqueda de vacaciones de los valencianos se enfoca dentro de la **Comunitat**

Valenciana. [Noticias de Gipuzkoa](#) también publica en [Twitter](#) que el sector turístico de **Donostia** se prepara para una temporada diferente, con menos visitantes y más donostiarras.

[Diario de Sevilla](#) con 195.000 seguidores publica el 22 de mayo en [Twitter](#) “**Sevilla**: El tren del turismo rural”. Explica que los alojamientos rurales parten con ventaja en la reactivación de la actividad económica y del sector turístico. Concreta que representan una opción de ocio sostenible que facilita el distanciamiento urbano y el contacto con la naturaleza que se aconseja en esta pandemia. El 26 de mayo en [Twitter](#), [LaHipocondrías](#) comenta enfurecido “que os quedéis en vuestra puta casa, hostia” ante la información de que casas rurales en **Galicia** reciben un aluvión de peticiones en busca de estancias más largas en el verano.

[carlos soler](#) con 3.800 seguidores, comenta el 23 de mayo en [Twitter](#) que “no voy a ir ni a playa, ni a piscina: Los socorristas cambiarán el boca a boca por un balón de oxígeno por el coronavirus”. [Cristian culé](#) con 2000 seguidores, expone en [Twitter](#) que “me muero de ganas de pegarme un baño en la playa y me estoy jodiendo para que 4 hagan lo que les dé la gana?”

[GURB](#)  madrileño con 1.700 seguidores, se pregunta el 25 de mayo en [Twitter](#) “¿qué puede salir mal?” ante la información de que PP y Ciudadanos deciden que VOX presida la comisión para la reconstrucción económica de **Andalucía** (cuando los días previos se negaba a la constitución de esa comisión). Dice que “ya sé dónde no voy a ir de vacaciones”.

4. Medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos (23%)

[Juan Antonio Tirado](#), periodista de Onda Cero con 1.600 seguidores, explica el 25 de mayo en [Twitter](#) la decisión de la Junta de Andalucía por reclutar un ‘ejército’ de 3.000 vigilantes para garantizar el aforo y distancia en las playas este verano.

[Paralelo20](#), programa de radio de viajes y turismo en [@RadioMARCA](#) con 10.000 seguidores, publica en [Twitter](#) el 24 de mayo las declaraciones del alcalde de **Benidorm**, Toni Pérez “Nuestras playas de Poniente y Levante son la joya de

la corona. Este verano usaremos la tecnología para controlar el acceso y garantizar la distancia de seguridad".

[Iñigo S. Ugarte](#) periodista con 57.000 seguidores opina en [Twitter](#) sobre que Andalucía proponga control de temperatura en origen y llegada a turistas internacionales en lugar de cuarentena que "hay dirigentes políticos que parece que no se han leído ni medio artículo sobre lo que la ciencia" aludiendo a que esa medida no es efectiva por los casos asintomáticos. [Salvador Díaz](#) funcionario con 1.500 seguidores, acusa a las instituciones señalando que "estamos a la cola de realización de test de toda España porque los están reservando para los turistas".

[Ana itxdyidoycflufyidtxi](#) documentalista audiovisual en RTVE con 1.700 seguidores, se pregunta en Twitter "¿entonces cómo será lo de pedir cita para ir a la playa? [Tiempo de Canarias](#) escribe en [Twitter](#) que los mayores de 70 años tendrán una zona exclusiva en las playas de [Telde, en Gran Canaria](#). [Drones y futuro](#) con 2.000 seguidores, se interesa por la [información](#) sobre que habrá drones para vigilar las playas en verano en [Galicia](#).

[Salvador Díaz](#), funcionario y humanista con 1.500 seguidores, comenta en [Twitter](#) la noticia de que Andalucía insiste en hacer test rápidos a los turistas internacionales diciendo que "¡Ahhh, esta es la razón! Estamos a la cola de realización de test de toda España porque los están reservando para los turistas".

5. Valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia (1%)

[Galiciapress](#) con 2.700 seguidores, publica en [Twitter](#) el 26 de mayo que Eixo Atlántico busca reactivar el turismo en [Galicia](#) y [Norte de Portugal](#) con propuestas para la Comisión Europea".

6. Otros (12%)

[Periódico Gomeranoticias](#), con 22.600 seguidores, expone en [Facebook](#) el 24 de mayo que "ya nadie cuestiona que la economía canaria necesita de planificación específica con medidas de calado para iniciar una recuperación que se avecina dura". [Turismo - Junta de Andalucía](#) con 66.700 seguidores, escribe el 28 de

mayo en [Facebook](#) que Andalucía está preparada para recuperar el turismo tras la crisis y añade "Un sector capaz de innovar y de reinventarse".

[Praza Pública](#) con 25.000 seguidores, escribe en [Twitter](#) el 22 de mayo que "el coronavirus no frena los pisos turísticos en Galicia, ya que aumentan un 6% en cuatro meses". [Daniel Seixo](#) subdirector e columnista en [@NuevaRevoluciOn](#) con 10.000 seguidores, publica en Twitter que "quieren hacer de nuestra tierra un parque de atracciones".

[PSIB-PSOE Mallorca](#) con 3.200 seguidores, anuncia en [Twitter](#) que en el plan de intervención del turismo en la isla se apostará por un turismo más sostenible.

[SUR Marbella](#) informa en [Twitter](#) que el hotel Fuerte [Marbella](#) reanudará su actividad el próximo 3 de julio. Por su parte, [Agencia 6 News](#) con 118.000 seguidores, publica en [Facebook](#) que los hoteles de la cadena Magic Costa Blanca establecen descuentos especiales del 20% en [Benidorm](#).

[pablo benavente bal.](#) 'analista político' con 1.500 seguidores, comparte imagen en [Twitter](#) con gracia en la que aparece la calabaza Ruperta y frase que dice "Dentro de un mes...123 rebrote otra vez... si sigue este desmadre" (hace referencia a que la apertura de playas y terrazas y la prisa por hacer actividades de ocio veraniego van a provocar infecciones). Cita varias ciudades: [Barcelona](#), [Madrid](#), [Sevilla](#), [Málaga](#), [Benidorm](#), [Valencia](#), [Almería](#), [Alicante](#), [Murcia](#), [Segovia](#), [Toledo](#), y [Granada](#).



pablo benavente bal.
@pablobenaventeb

Así será..... !! Si sigue este desmadre.... #desescalada #terrazas #playa #paseos #barcelona #madrid #sevilla #malaga #benidorm #OTDirecto22M #MasterChef #Supervivientes #COVID-19 #prisa #valencia #almeria #alicante #murcia #segovia #toledo #granada #abc #elpais #larazon



Santiago Cid
@santicid

Quienes me conocen saben lo mucho que me gusta la playa. El coronavirus retrasará mi viaje a Galicia, pero no me quitará mi sitio en #Samil. Mirad la parceliña (personalizada) que me ha reservado mi familia de Vigo 🇵🇹🏖️



Antena3Noticias
@A3Noticias

🇬🇧 "¡De vuelta a Benidorm en julio!", así anuncia la prensa británica el regreso del turismo en España tras el coronavirus





Noticias de Gipuzkoa
@NotGip

[Gipuzkoa. #Coronavirus] El mundo empieza a volver a moverse, aún tímidamente, y el sector turístico de Donostia se prepara para una temporada diferente, con menos visitantes y más donostiarras. #PositivosEnCoronavirus



Francisco José Pérez
@pintorperez1965

En respuesta a @Paloma95365310 @Vespertina1 y @_Contrainfo

Si yo fuera turista al ultimo sitio que iría sería a Madrid no tiene playa los hospitales son privados y no saben contar los muertos y están de covid hasta los ojos

7:40 p. m. · 26 may. 2020 de Sevilla, España · Twitter for Android

Aspectos más relevantes

Hay una tendencia general a pensar que sí se va a poder viajar este verano, aunque con dudas de que pueda haber un rebrote de virus que restrinja el movimiento. El anuncio del presidente del Gobierno de que “se pueden ir preparando las vacaciones a partir de julio” ha generado expectación. Se espera que incluso los turistas extranjeros también puedan venir en verano.

Hay tanto optimismo como pesimismo sobre la vuelta del turismo de sol y playa. Por un lado, hay usuarios que están deseando veranear en playas. Pero, por otro lado, muchos dicen que no van a pisar una playa por seguridad. Hay incluso dudas de que en casos de emergencia (como un ahogamiento) no se actúe de la forma más eficaz para salvar vidas, con el fin de mantener seguridad frente al virus (como puede ser no hacer el boca a boca). Hay miedo al rebrote del coronavirus.

La información de que “Ayuso estudia convertir Madrid en uno de los primeros destinos turísticos del mundo con un protocolo de coronavirus” ha generado muchas críticas. Las principales son que “a Madrid le falta mucho para ser seguro” para los turistas y que es poco razonable llenar de millones de turistas la capital” por motivos sanitarios. Muchas de las opiniones comentan lo poco astutas y hábiles que son las ideas que lanza la presidenta de la Comunidad de Madrid.

Hay peticiones expresas e intensas para que se reactive el sector del turismo en ciudades como Barcelona. Se pide que se alcance un pacto multitudinario de partidos políticos. Asimismo, hay un alivio general de empresarios y comercios por las previsiones positivas, aunque hay temor de que sea tarde y escaso.

La campaña ‘Cataluña es mejor con vosotros’ ha recibido muchas críticas. Se acusa a la región catalana de hipócrita, interesada y de querer recibir turistas nacionales sólo por el dinero. Muchas personas dicen que ahora no van a ir por el ‘rencor’ que ha generado el proceso soberanista de Cataluña.

Ante situaciones como el crucero aislado en Barcelona al detectarse un caso de coronavirus entre sus centenares de turistas internacionales, hay muchas críticas sobre las prisas que tiene la gente en tomar un barco masificado. Genera recelo que en poco tiempo empiecen a llegar de nuevo muchos cruceros turísticos a los puertos españoles por el riesgo sanitario que suponen.

La realización de test a viajeros previos a viajar genera normalmente opiniones favorables. La propuesta sobre tomar temperatura en origen y llegada a turistas internacionales (que propone Andalucía, por ejemplo), se valora como poco efectiva para controlar la entrada de infectados. El principal motivo argumentado es que muchos casos asintomáticos no se detectarían.

Las palabras de Núñez Feijóo sobre que no deberían de entrar en Galicia turistas españoles procedentes de zonas con mayores índices de infección por coronavirus todavía generan alguna crítica negativa.

El color político de los gobiernos autonómicos y sus decisiones afecta a algunos viajeros a la hora de decidir dónde pasar sus vacaciones. Hay personas que no quieren ir a Andalucía por ser gobernada por el tripartito de derechas o Cataluña por tener gobierno proindependentista.

Hay percepción de que la inmensa mayoría de los viajeros serán residentes en España. Muchas regiones están tratando de atraer a habitantes de sus propias regiones ante el descenso esperado de viajeros de comunidades autónomas diferentes y extranjeros. Hay también tendencia de búsqueda de estancias largas en entornos rurales por parte de los clientes. Hay algunas reticencias por parte de habitantes de esas zonas que pronostican que los turistas llevarán el virus a sus zonas de interior.

Las playas se consideran el principal foco de turismo y todas las medidas de seguridad e higiene van dirigidas hacia la próxima reanudación de estas. La parcelación de playas y limitación horaria de su uso ('por turnos') genera controversia y opiniones a favor y en contra. Diferentes corporaciones regionales y organizaciones comunican como van a hacer frente tecnológicamente al coronavirus en la temporada de verano. A los usuarios les llama bastante la atención el uso de drones para controlar playas.

Hay voces desde distintas regiones que piden planificar y reestructurar el modelo económico para no ser tan dependientes del sector turístico. Ven la crisis actual como un momento idóneo para hacerlo.

Hay movimiento en departamentos de comunicación y marketing de hoteles y comercios de zonas turísticas para comunicar que reabren sus establecimientos. Informan cuándo lo van a hacer y ofrecen descuentos para animar a reservar.

Pese a la tendencia nacional de que los pisos turísticos se están reconvirtiendo en pisos de alquiler residencial, en Galicia han aumentado un 6%. Ha tenido bastantes opiniones en esa región esta semana. La mayoría de usuario son críticos con este tipo de alojamientos.